

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Производственная практика

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриата*

Форма обучения: *очная*

Рабочая программа практики адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Научно-исследовательская работа
Рабочая программа практики

Составитель:

к. пол. наук, доц. *А.Л. Зверев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 25.03.22г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи практики	4
1.2. Вид и тип практики: производственная практика (научно-исследовательская работа).....	4
1.3. Способы и места проведения практики.....	4
1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности	4
1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций:	5
1.6. Место практики в структуре образовательной программы.....	33
1.7. Объем практики	34
2. Содержание практики	34
3. Оценка результатов практики	38
3.1. Формы отчётности.....	38
3.2. Критерии выставления оценки по практике	40
3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	41
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	43
4.1. Список источников и литературы.....	43
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	44
5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики	45
6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья	45
Приложение 1. Аннотация рабочей программы практики	47
Приложение 2. График прохождения практики	49
Приложение 3. Форма титульного листа отчета о прохождении практике.....	50
Приложение 4. Образец оформления характеристики с места прохождения практики	51

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи практики

Цель практики – овладение студентами первичных навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности в рамках познавательного процесса обобщения и систематизации исследовательского инструментария по направлению образовательной подготовки по рекламе и связям с общественностью и использованию полученных в ходе данной практики данных для профессионального анализа и подготовки будущей выпускной квалификационной работы (далее – ВКР)

Задачи практики:

- формирование комплексного представления о специфике деятельности выпускника по направлению образовательной подготовки «Реклама и связи с общественностью»;
- овладение студентами основными приемами ведения самостоятельной научно-исследовательской работы;
- формирование у студентов профессиональных знаний в области научно-исследовательской деятельности.
- сбор теоретических и эмпирических данных по исследованию по будущей теме ВКР;
- ведение библиографической работы с применением современных информационных технологий;
- анализ и обработка полученных результатов, представление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научных статей);
- написание и представление отчёта о прохождении практики руководителю практики от Российского государственного гуманитарного университета

1.2. Вид и тип практики: производственная практика (научно-исследовательская работа).

1.3. Способы и места проведения практики

Способы проведения практики: *стационарная*.

Стационарная практика проводится в структурных подразделениях РГГУ, предназначенных для практической подготовки или в профильных организациях, расположенных на территории г. Москвы, на основании договора, заключаемого между РГГУ и профильной организацией.

Формы проведения практики: *дискретная*.

1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности

В ходе прохождения научно-исследовательской работы (производственной практики) осуществляется ориентация на следующие виды профессиональной деятельности:

- авторский;
- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический

1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>Универсальные компетенции</i>		
<p><i>УК-1.</i> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><i>УК-1.1.</i> Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода</p>	<p><i>Знать:</i> основные способы сбора, обработки, анализа данных с целью формирования основы профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать современные информационно-коммуникационные методы сбора, обработки и анализа данных с целью создания медиапродуктов и технологий для их дальнейшего продвижения; находить и использовать достоверную информацию в рамках ведения профессиональной деятельности; составлять сопровождающую документацию медиапродукта в качестве ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью к анализу данных рынка медиапродукции; способностью поиска и представления медиапродукта; навыками выработки технологий продвижения медиапродукта до потенциального потребителя; навыками составления соответствующей сопровождающей документации в качестве ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p>
<p><i>УК-1.</i> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный</p>	<p><i>УК-1.2.</i> Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам,</p>	<p><i>Знать:</i> основные теоретические модели организации массовой коммуникации в обществе для определения стратегических основ своей профессиональной</p>

<p>подход для решения поставленных задач</p>	<p>обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода</p>	<p>деятельности в качестве практиканта. <i>Уметь:</i> аргументировано отстаивать собственную позицию по осуществлению текущих коммуникативных практик, исходя из выбора практиканта наиболее подходящей для данного вида коммуникативной практики теоретической модели организации массовой коммуникации, тем самым демонстрируя свою готовность самостоятельно выполнять функционал будущей своей профессиональной деятельности в качестве ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью. <i>Владеть:</i> способностью к осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации, постановке задач и выбору путей ее достижения в процессе самоорганизации студента в ходе всей его профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач</p>	<p><i>Знать:</i> актуальное законодательство Российской Федерации, регулирующее профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью; современные маркетинговые технологии, позволяющие успешно вести профессиональную деятельность; современные российские и зарубежные корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные и правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность; теорию организации системы продвижения медиапродукта в современной российской и международной</p>

		<p>медиаиндустрии для выполнения успешной собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированное программное обеспечение для создания и продвижения медиапродукта; находить и использовать корпоративные и иные ресурсы с применением количественного и качественного методов анализа трудовой деятельности; устанавливать внутри- и внешнекорпоративные связи; выявлять факторы, определяющие ресурсоемкость производства медиапродукции, исходя из поставленных задач в ходе данного вида практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками поиска и анализа статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию в сфере производства и продвижения медиапродукта; способностью к поиску и отбору ресурсов для осуществления маркетинговых и иных исследований для составления стратегии производства и продвижения медиапродукта; навыками контроля выполнения работ по производству медиапродукта, маркетингового исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; способностью к решению трудовых конфликтов в рамках создания и продвижения медиапродукта в ходе собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные</p>	<p>УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях</p>	<p><i>Знать:</i> свои права и обязанности как гражданина своей страны и использовать действующее законодательство</p>

<p>способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения</p>	<p>Российской Федерации, правовые документы, в т.ч. и учреждения, в котором студент проходит практику в своей деятельности в качестве практиканта. <i>Уметь:</i> использовать нормативные правовые документы федерального, регионального и локального уровня в т.ч. и учреждения, в котором студент проходит практику в сфере регулирования профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью в РФ в своей деятельности в качестве практиканта. <i>Владеть:</i> навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках своей деятельности в качестве практиканта.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде</p>	<p><i>Знать:</i> показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных отношениях; анализировать эффективность внутри- и внешнекорпоративных отношений в сфере производства и продвижения медиапродукта; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения медиапродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта. <i>Уметь:</i> формулировать наблюдаемые показатели</p>

		<p>эффективности построения коллективных отношений; находить и анализировать данные по эффективности работы членов коллектива в процессе создания и продвижения медиапродукта в рамках выполнения собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками стратегического планирования в области построения эффективной работы по созданию и продвижения медиапродукта внутри- и внешнекорпоративными акторами (в проекте, в котором занят в ходе прохождения данного вида практики) при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.2. Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	<p><i>Знать:</i> важные профессиональные, личностные особенности и закономерности восприятия информации в процессе взаимодействия в коллективе (команде) организации, в которой студент проходит практику.</p> <p><i>Уметь:</i> находить эффективные коммуникативные технологии взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; активно участвовать в подготовке и в презентации результатов работы команды; соблюдать этические нормы взаимодействия в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками осуществления социального взаимодействия и реализации собственной роли в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и</p>	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и</p>	<p><i>Знать:</i> современные тенденции использования и развития лингвистических средств</p>

<p>письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия</p>	<p>коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения медиапродукта; влияние невербальных средств взаимодействия на внутри- и внешнекорпоративные отношения во время осуществления профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать языковые средства русского и иностранного языков для построения деловой профессиональной коммуникации внутри и вне корпорации; построить грамотную стратегию ведения переговоров во время создания и продвижения медиапродукта; применять языковые средства русского и иностранного языков в вербальном и невербальном вариантах для организации документационного и иного сопровождения процессов создания и продвижения медиапродуктов при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками ведения переговоров на русском и иностранном языках; навыками ведения деловой переписки на русском и иностранном языках; способностью составлять грамматически грамотные тексты в процессе создания и продвижения медиапродукта; способностью к усилению эффективности работы по созданию и продвижению медиапродукта в сфере рекламы</p>
--	---	--

		и связей с общественностью с применением невербальных языковых средств в контексте культурной традиции региона при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языке (-ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и)	<p><i>Знать:</i> профессиональные, культурные, региональные особенности русского и иностранных языков в сфере рекламы и связей с общественностью; методологические особенности перевода текстов с русского языка на иностранный и с иностранного на русский; профессиональные жаргонизмы и особенности лингвистической коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью на русском и иностранных языках, в т.ч. в контексте составления законодательно и юридически грамотного языка в профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> читать, переводить и составлять документы на русском и иностранном языках для сопровождения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта, в т.ч. с учетом особенностей норм и правил юридического языка.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками составления документов на русском и иностранном языках, в т.ч. в рамках ведения деловой переписки и ведения переговоров для обеспечения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта.</p>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации	<p><i>Знать:</i> основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и любом другом иностранном</p>

<p>Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках</p>	<p>языке, их видов; правила языкового речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения для самоорганизации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики. <i>Уметь:</i> использовать основные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач, сформированных руководителем практики от организации для достижения профессиональных целей на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке. <i>Владеть:</i> навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках практических заданий руководителя практики от организации по подготовке и проведению коммуникационной кампании и мероприятия.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p>	<p><i>Знать:</i> социокультурные специфики толерантного восприятия социальных и культурных различий в формате и содержании информации в процессе взаимодействия в коллективе организации, в которой студент проходит практику. <i>Уметь:</i> воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках планирования и организации текущих практик массовой коммуникации в</p>

		<p>рамках осуществляемых проектов и заданий в ходе прохождения данного вида практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям нашей страны и учитывать данную социокультурную особенность осуществления текущих практик массовой коммуникации в нашей стране в рамках осуществляемых проектов и заданий в ходе прохождения данного вида практики.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.2. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>	<p><i>Знать:</i> историю, культуру регионов Российской Федерации с учетом социального, экономического и политического контекста; историю, культуру регионов мира с учетом региональных особенностей экономического и политического положения; историю международных конфликтов и контекст установления тех или иных традиций социальных групп, составляющих общество того или иного государства; методы создания и продвижения медиапродукта с учетом региональных особенностей в культурном контексте конкретной социальной группы и в соответствии с этой спецификой осуществлять выполнения заданий профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять поиск и анализ актуальной информации об истории, культуре, политической и экономической ситуации региона и/или социальной группы; выстраивать стратегию создания и продвижения медиапродукта с учетом традиций и культуры</p>

		<p>отдельной социальной группы; принимать грамотные решения по модификации стратегий создания и продвижения медиапродукции и установления внутри- и внешнекорпоративных отношений в зависимости от традиций и культуры региона и/или социальной группы при выполнении практических заданий руководителя практики от организации по подготовке и проведению коммуникационной кампании или мероприятия.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью к построению внутри- и внешнекорпоративных коммуникаций с учетом традиций и культуры региона и/или социальной группы; навыками создания и /или адаптации информационно-коммуникационной стратегии с учетом традиции и культуры региона и/или социальной группы в рамках заданий, которые выполняются в ходе прохождения данного вида практики.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.3. Понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.</p>	<p><i>Знать:</i> основные теоретические обоснования мультикультурализма с точки зрения научного багажа классической и современной философии; социологические и исторические аспекты появления и развития межкультурного общества в Российской Федерации и в мире; этические вопросы существования и развития мультикультурного общества с учетом особенностей исторического процесса отдельно взятого региона в рамках выполнения заданий по данному виду практики.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать и адаптировать создаваемый и продвигаемый медиапродукт с учетом потребностей</p>

		<p>современного мультикультурного общества; анализировать аналитические и статистические данные для построения стратегии внутри- и внешнекорпоративных отношений в современном мультикультурном обществе в ходе выполнения заданий при прохождении данного вида практики.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью к использованию текущего законодательства Российской Федерации и зарубежных стран для осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта с учетом потребностей потребителей-членов мультикультурного общества; навыками создания медиапродукта с учетом особенностей и потребностей мультикультурного общества.</p>
<p><i>УК-6.</i> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><i>УК-6.1.</i> Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p>	<p><i>Знать:</i> цели собственной деятельности, в рамках прохождения данного вида практики, чтобы рационально распределить собственное время на выполнения всех контрольных заданий по данной практике.</p> <p><i>Уметь:</i> управлять собственным временем как основой для самоорганизации и самообразования в ходе прохождения всех этапов данного вида практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками определения временной перспективы выполнения отдельных контрольных заданий по данной практике с целью выработки понимания значения дедлайна в практиках профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p>
<p><i>УК-6.</i> Способен управлять своим временем,</p>	<p><i>УК-6.2.</i> Формулирует цели собственной деятельности,</p>	<p><i>Знать:</i> типичные цели в рамках выполнения профессиональной</p>

<p>выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p>	<p>деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта; ресурсоемкость производства и продвижения медиапродукта с учетом экономической ситуации региона; методику построения временных ограничений в период производства и продвижения медиапродукта.</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать временную таблицу и график производства и продвижения медиапродукта; разрабатывать стратегию производства медиапродукта; планирование затрат ресурсов на производство и продвижение медиапродукта; проводить анализ состояния средств компании для дальнейшего планирования работы; проводить анализ перспективы реализации медиапродукта при начале осуществления коммуникационной кампании или мероприятия в ходе выполнения задания по данному виду практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками планирования затрат ресурсов компании для осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; способностью к планированию временных затрат для разработки и продвижения медиапродукта; способностью к анализу и планированию стратегии достижения поставленных целей для реализации профессиональной деятельности, технологиями тайм-менеджмента путей достижения целей данного вида практики с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов по итогам прохождения данного вида</p>
---	--	--

<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p>	<p>практики.</p> <p><i>Знать:</i> стандарты, технические условия и санитарные нормы в области электронных сетевых и традиционных медийных изданий; правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности и ознакомиться с ними в начале прохождения данного вида практики.</p> <p><i>Уметь:</i> оценивать рабочее пространство и условия производство медиапродукции в соответствии с государственными и иными нормами осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать влияние условий труда на создание и продвижение медиапродукции в безопасных условиях внешней окружающей среды, в рамках текущих заданий данного вида практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками составления плана действий в условиях изменения ситуации на трудовом пространстве; способностью к контролю исполнения государственных и иных норм к пожарной безопасности и предоставления безопасного рабочего места; способностью к применению санкций в отношении сотрудников компании, нарушающих нормы пожарной и иной безопасности во время осуществления профессиональной деятельности в качестве ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и</p>	<p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения</p>	<p><i>Знать:</i> основы построения личного расписания для создания эффективного плана распоряжения временем; основы баланса между физической и умственной нагрузкой во время</p>

<p>профессиональной деятельности</p>	<p>работоспособности</p>	<p>осуществления профессиональной деятельности в качестве ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью. <i>Уметь:</i> выстраивать график поддержания физической и умственной активности для обеспечения максимальной эффективности и работоспособности на всем протяжении прохождения данного вида практики. <i>Владеть:</i> простейшими технологиями тайм-менеджмента, а также методами и навыками планирования рабочего и свободного времени для соблюдения здорового образа жизни во время прохождения практики; навыками перенесения полученного опыта на новый этап профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> методы и средства поддержания хорошей физической формы студентом в ходе прохождения им практики. <i>Уметь:</i> выстраивать график своей физической и социальной активности, чтобы он оптимально вписывался в текущий график прохождения студентом практики <i>Владеть:</i> методами и средствами пропаганды здорового образа жизни и успешно их применять в профессиональной деятельности по выполнению контрольных заданий по данной практике.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том</p>	<p>УК-8.1. Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, знает основные понятия,</p>	<p><i>Знать:</i> основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и</p>

<p>числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности</p>	<p>организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности для успешного безопасного прохождения данного вида практики. <i>Уметь:</i> использовать на практике методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий для обеспечения своей безопасности студентом во время прохождения им практики. <i>Владеть:</i> способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций во время прохождения студентом практики.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.2. Использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий</p>	<p><i>Знать:</i> актуальное законодательство Российской Федерации по обеспечению деятельности организаций гражданской обороны; функции и систему общегосударственных мероприятий по обеспечению безопасности граждан Российской Федерации в чрезвычайных ситуациях, в т.ч. по время осуществления профессиональной деятельности в качестве ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью. <i>Уметь:</i> действовать в чрезвычайных и иных ситуациях в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим систему гражданской обороны, РСЧС; выполнять функции поддержки и участвовать в общегосударственных мероприятиях по поддержанию безопасности во время исполнения профессиональных</p>

		<p>обязанностей в рамках прохождения этого вида практики.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью к составлению плана и графика действий в условиях чрезвычайной ситуации во время исполнения профессиональных обязанностей в сфере рекламы и связей с общественностью в рамках прохождения этого вида практики; навыками подготовки к чрезвычайным ситуациям и участию в поддержании безопасности коллег в соответствии с нормативами систем гражданской обороны и рекомендациями специализированных служб государства.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.3. Оказывает первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты</p>	<p><i>Знать:</i> основы оказания первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций, в т.ч. во время исполнения профессиональных обязанностей ассистента (практиканта) специалиста по рекламе и связям с общественностью, в индивидуальном и коллективном планах.</p> <p><i>Уметь:</i> оказывать первую помощь пострадавшим в очаге поражения, в т.ч. во время исполнения профессиональных обязанностей в ходе выполнения заданий по данному виду практики, с учетом особенностей типа чрезвычайной ситуации и положения, пораженных индивида и группы.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оказания первой помощи в разных чрезвычайных ситуациях с учетом близости к очагу поражения, состояния индивида и группы, а также особенностей профессиональной деятельности и индустрии рекламы и связей с общественностью и рисков,</p>

		связанных с ней.
Общепрофессиональные компетенции		
<p><i>ОПК-1.</i> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><i>ОПК-1.1.</i> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p><i>Знать:</i> основные технологии создания востребованных в практике рекламы и связей с общественностью медиатекстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков и с учетом практических, стилистических и иных требований к созданию такого рода коммуникативных продуктов в собственной профессиональной деятельности в данном виде практики.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять под контролем руководителя практики от организации подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков и с учетом практических, стилистических и иных требований к созданию такого рода коммуникативных продуктов.</p> <p><i>Владеть:</i> первичными навыками создания востребованных обществом и индустрией текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков и с учетом практических, стилистических и иных требований к созданию такого рода коммуникативных продуктов и успешного их применения в ходе прохождения данного вида практики.</p>
	<p><i>ОПК-1.2.</i> Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных</p>	<p><i>Знать:</i> профессиональные стандарты составления текстов медиапродуктов в соответствии с требованиями норм русского и иностранных языков; правила составления текста</p>

	<p>жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>медиапродукта с учетом потребностей и запросов потребителей; методы исследования эффективности применяемых языковых средств в сфере рекламы и связей с общественностью на создание и распространение медиапродукта <i>Уметь:</i> в ходе прохождения практики составлять эффективные медиатексты, отражающие актуальные тенденции развития индустрии рекламы и связей с общественностью; использовать языковые средства русского и/или иностранных языков в разных форматах для создания и продвижения медиапродукта. <i>Владеть:</i> навыками создания и написания грамотных и актуальных текстов, сопровождающих профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью в ходе выполнения заданий по данному виду практики.</p>
<p><i>ОПК-2.</i> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><i>ОПК-2.1.</i> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p><i>Знать:</i> актуальное российское и зарубежное законодательство, регулирующее деятельность индустрии рекламы и связей с общественностью; методы проведения анализа политической ситуации в стране в зависимости от уровня развития и взаимодействия государственных институтов региона и влияния государственных структур на осуществление профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта. <i>Уметь:</i> отражать результаты проведенного исследования о влиянии государственных институтов на индустрию рекламы и связей с общественностью; проводить анализ взаимного влияния</p>

		<p>профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью и государственных учреждений в ходе выполнения заданий в рамках прохождения этого вида практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проведения анализа политического потенциала и взаимодействия государственных институтов с индустрией рекламы и связей с общественностью;</p> <p>способностью к установлению взаимовыгодных отношений между акторами государственных институтов региона и представителями индустрии рекламы и связей с общественностью в рамках прохождения этого вида практики.</p>
	<p><i>ОПК-2.2.</i> Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p><i>Знать:</i> основные медиатехнологии создания и продвижения медиатекстов и медиапродуктов в текущей коммуникативной деятельности государственных учреждений, общественных и политических организаций.</p> <p><i>Уметь:</i> в ходе прохождения данного вида практики отображать в создаваемых текстах рекламы и связей с общественностью профессиональную специфику государственных учреждений, общественных и политических организаций, в которых студент проходит данный вид практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками создания креативных и актуальных медиатекстов и медиапродуктов о текущей профессиональной деятельности государственных учреждений, общественных и политических организаций, в которых студент проходит данный вид практики.</p>
<p><i>ОПК-3.</i> Способен использовать многообразие достижений</p>	<p><i>ОПК-3.1.</i> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и</p>	<p><i>Знать:</i> основные достижения отечественной и мировой культуры с целью</p>

<p>отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>мирового культурного процесса</p>	<p>использования в данном виде практики при создании актуальных медиатекстов и медиапродуктов <i>Уметь:</i> демонстрировать в создаваемых медиатекстах или медиапродуктах, а также при подготовке иных коммуникативных продуктов, профессиональный кругозор практиканта в сфере отечественного и мирового культурного процесса. <i>Владеть:</i> технологиями создания медиатекстов или медиапродуктов, а также при подготовке иных коммуникативных продуктов с использованием достижений отечественной и мировой культуры.</p>
	<p><i>ОПК-3.2.</i> Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><i>Знать:</i> отечественную и мировую историю культуры; мировые и региональные особенности культуры; методы использования художественного наследия мира и региона для создания эффективного и актуального медиапродукта; способы продвижения медиапродукта с использованием достижений отечественной и мировой культуры, в рамках выполнения заданий по данному виду практики. <i>Уметь:</i> определять наиболее актуальные тенденции в отечественном и мировом искусстве; раскладывать наиболее актуальные тенденции в искусстве на элементы, в дальнейшем подходящие для использования в процессах создания и продвижения медиапродукта, в рамках выполнения заданий по данному виду практики. <i>Владеть:</i> навыками анализа культурных и иных истории и традиций для создания и продвижения актуального и</p>

		специализированного медиапродукта; способностью к проведению анализа актуальных тенденций в отечественной и мировой культуре; способностью использования релевантных элементов культуры для создания и продвижения медиапродукта, в рамках выполнения заданий по данному виду практики.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p><i>Знать:</i> алгоритм выявления запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности в качестве практиканта по рекламе и связям с общественностью.</p> <p><i>Уметь:</i> проводить социологические исследования для выработки содержания стандартных задач и определения оптимальных способов их решения в собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта по рекламе и связям с общественностью</p> <p><i>Владеть:</i> навыком сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп при решении профессиональных задач в рекламе и связях с общественностью в ходе прохождения данного вида практики.</p>
	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникаций	<p><i>Знать:</i> особенности поиска и сбора данных для составления стратегии производства и распространения медиапродукта; методы работы с целевыми аудиториями; методы анализа полученных данных для применения в области рекламы и связей с общественностью; способы использования полученных данных для выработки стратегии проведения</p>

		<p>рекламных и иных компаний во время исполнения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> в ходе прохождения практики продемонстрировать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью в построении коммуникации с целевыми группами для выработки стратегии создания и дальнейшего распространения медиапродукта; создавать медиатексты, актуальные и релевантные для целевых групп, отражающие аналитическую деятельность и таргетированность итогового продукта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками профессиональной устной и письменной коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью; аналитическими способностями для проведения исследования потенциального рынка с участием целевых групп; способностью к написанию медиатекстов, отражающих проведенную работу в ходе выполнения заданий по данному виду практики по исследованию восприятия медиапродукта в целевых (адресных) группах (аудиториях).</p>
<p><i>ОПК-5.</i> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических</p>	<p><i>ОПК-5.1.</i> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><i>Знать:</i> основы политологического анализа ситуации на глобальном, национальном и региональном уровнях для определения влияния политической ситуации на деятельность в области рекламы и связей с общественностью; основы экономического анализа для построения стратегии создания и распространения медиапродукции с учетом</p>

норм регулирования		<p>экономических возможностей и потребностей на глобальном, национальном и региональном уровнях; законодательство, регулирующее деятельность индустрии рекламы и связей с общественностью на глобальном, национальном и региональном уровнях; философско-этические нормы, влияющие на осуществление профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять политологический анализ взаимодействия индустрии рекламы и связей с общественностью с акторами глобального, национального и регионального уровней; осуществлять экономический анализ возможностей и потребностей рынка рекламы и связей с общественностью на глобальном, национальном и региональном уровнях; использовать глобальное, национальное и региональное правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта; использовать и взаимодействовать с философско-этическими нормами глобального, национального и регионального уровней.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками и методами проведения политологического анализа на глобальном, национальном и региональном уровнях; навыками и методами проведения экономического анализа глобального, национального и регионального рынка рекламы и связей с общественностью;</p>
--------------------	--	--

			<p>возможностью взаимодействия с различными философско-этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью при выполнении заданий по данному виду практики.</p>
		<p><i>ОПК-5.2.</i> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>	<p><i>Знать:</i> основные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования и как их применять в собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта по рекламе и связям с общественностью.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью в ходе прохождения данного вида практики с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.</p> <p><i>Владеть:</i> профессиональными навыками создания медиатекста, медиапродукта или коммуникационного продукта, в ходе прохождения данного вида практики, созданного исходя из актуальных трендов развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>
<p><i>ОПК-6.</i> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для</p>	<p><i>ОПК-6.1.</i> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное</p>		<p><i>Знать:</i> актуальные технические и технологические потребности обеспечения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью с целью их использования для</p>

решения профессиональных задач	обеспечение	<p>выполнения заданий по данному виду практики.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать современные технические и технологические средства обеспечения деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать профессиональное программное обеспечение для создания и продвижения медиапродукции в ходе прохождения данного вида практики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками отбора и использования технических и технологических средств обеспечения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, в т.ч. использование профильного программного обеспечения в рамках выполнения практических заданий по данному виду практики.</p>	
	<p><i>ОПК-6.2.</i> Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><i>Знать:</i> современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов и как их применять в ходе выполнения профессиональных заданий по данному виду практики.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать в своей профессиональной деятельности в рамках прохождения данного вида практики современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями выстраивания онлайн и офлайн коммуникаций при помощи современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения с целью успешного выполнения контрольных заданий по данной практике.</p>	
<i>ОПК-7.</i>	Способен	<i>ОПК-7.1.</i> Знает цеховые	<i>Знать:</i> профессиональные

<p>учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>стандарты глобального, национального и регионального уровня, регулирующие деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью; типовые рисковые ситуации и возможные методы разрешения конфликтов во время ведения профессиональной деятельности в качестве практиканта. <i>Уметь:</i> выстраивать внутри- и внешнекорпоративные отношения на глобальном, национальном и региональном уровнях с учетом потенциальных эффектов и последствий профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта в рисковых и конфликтных ситуациях. <i>Владеть:</i> навыками построения внутри- и внешнекорпоративных отношений на глобальном, национальном и региональном уровнях; способностью к построению стратегии производства и продвижения медиапродукта, следуя принципам социальной ответственности при выполнении заданий по данной практике.</p>
	<p><i>ОПК-7.2.</i> Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p><i>Знать:</i> методы ведения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта; принципы социально ответственной профессиональной деятельности; этические нормы профессионального общества индустрии рекламы и связей с общественностью; методы анализа, отбора и представления информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в качестве практиканта. <i>Уметь:</i> проводить сбор и анализ</p>

		<p>профессиональной информации по осуществлению деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с принципами социальной ответственности и этических норм профессионального сообщества индустрии рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками сбора и анализа профессиональной информации; способностью к осуществлению профессиональной деятельности, отражая приверженность принципам социальной ответственности; способностью к осуществлению профессиональной деятельности в рамках принятых в индустрии профессиональных этических норм в ходе выполнения заданий по данному виду практики.</p>
<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их при решении профессиональной деятельности</p>	<p><i>ОПК – 8.1</i> Понимает содержание, структуру и принципы работы современных информационных технологий, применяемых для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> методы ведения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью с применением современных информационных технологий; принципы применения современных информационных технологий; этические нормы профессионального общества индустрии рекламы и связей с общественностью; современные информационные технологии для анализа, отбора и представления информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> проводить сбор и анализ профессиональной информации по осуществлению деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью на основе</p>

		<p>современных информационных технологий; осуществлять профессиональную деятельность с применением современных информационных технологий.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками сбора и анализа профессиональной информации на основе современных информационных технологий; способностью к осуществлению профессиональной деятельности, отражая приверженность принципам современных информационных технологий; способностью к осуществлению профессиональной деятельности в рамках принятых в индустрии профессиональных этических норм с применением современных информационных технологий.</p>
	<p><i>ОПК-8.2</i> Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> методы ведения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью с применением современных информационных технологий; принципы применения современных информационных технологий; этические нормы профессионального общества индустрии рекламы и связей с общественностью; современные информационные технологии для анализа, отбора и представления информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в качестве практиканта.</p> <p><i>Уметь:</i> проводить сбор и анализ профессиональной информации по осуществлению деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью на основе современных информационных технологий; осуществлять профессиональную деятельность с применением</p>

		<p>современных информационных технологий.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками сбора и анализа профессиональной информации на основе современных информационных технологий; способностью к осуществлению профессиональной деятельности, отражая приверженность принципам современных информационных технологий; способностью к осуществлению профессиональной деятельности в рамках принятых в индустрии профессиональных этических норм с применением современных информационных технологий.</p>
--	--	--

1.6. Место практики в структуре образовательной программы

Практика «Научно-исследовательская работа» относится к обязательной части блока 2 «Практика» учебного плана.

Для прохождения практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория коммуникации», «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Цифровые технологии», «Интегрированные коммуникации», «Теория и практика медиакommunikаций», «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Исследования в связях с общественностью», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе», «Организация и проведение коммуникационных кампаний в СО», «Основы брендинга», «Интернет-технологии и новые медиа в PR», «Репутационный менеджмент», «Кризисные коммуникации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «PR-консалтинг», «Коммуникационный менеджмент», «Внутрикорпоративные коммуникации», а также различные элективные дисциплины профильной образовательной подготовки в сфере рекламы и связей с общественностью, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика.

В результате прохождения практики формируются знания, умения и владения, необходимые для прохождения преддипломной практики и сдачи государственной итоговой аттестации

1.7. Объем практики

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов, в том числе контактная работа 12 академических часа.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

2. Содержание практики

№	Наименование раздела	Содержание и виды работ
1.	Инструктаж по технике безопасности	Собеседование по итогам проведенного инструктажа с выявлением понимания у студента-практиканта особенностей его профессиональной деятельности в учреждении, где он проходит практику.
2.	Ознакомительная лекция для практиканта в учреждении, где он проходит практику	В лекции раскрываются особенности профессиональной деятельности учреждения, в котором студент проходит практику. Место и роль этого учреждения на сегодняшнем рынке PR-услуг в России, с какими заказчиками взаимодействует учреждение, какие текущие PR-проекты осуществляет, какие перспективные планы своего развития на данном рынке имеет. Также в ходе лекции в форме презентации иллюстрируются законченные и текущие осуществляемые коммуникативные проекты, показывается реакция заказчика на уже выполненные учреждением, где студент проходит практику, коммуникативные проекты.
3.	Инструктивное занятие по учебным заданиям по практике	В ходе данного занятия формулируется индивидуальное задание по прохождению научно-исследовательской работы (производственной практики), оформляющаяся в виде НИР и составления индивидуального плана выполнения работ, согласуемого с научным руководителем ВКР студента, руководителем данного вида практики от РГГУ, а в случае осуществления научно-исследовательской работы студентом в профильных организациях ещё и с руководителем данного вида практики от этой организации. Показывается как необходимо составить план будущей ВКР. Иллюстрируется в презентации как нужно составлять библиографический список по теме исследования ВКР. В ходе занятия представляется обзор основных направлений научной деятельности по теме исследования ВКР. Представляется в презентации какие методы исследования наиболее актуальны для различных тем исследования ВКР (методы и инструменты научного исследования, технологии их применения, способы обработки). Также на занятии показываются информационно-коммуникационные технологии сбора, обработки и систематизации статистических данных, социологических исследований, данных информационных баз медийных сообщений в СМИ и в интернете, необходимые для выступления на научной конференции по профилю выбранного направления исследования, подготовки публикации в научном издании или для составления отчета студента о прохождении данного вида практики. Формулируются учебные задачи

		производственной (научно-исследовательской работы) практики для отчета по данному виду производственных практик.
4.	Изучение организационных документов учреждения (предприятия)	<p>На данном этапе прохождения студентом практики осуществляется предварительное ознакомление студентов-практикантов с нормативно-правовой базой, определяющей своеобразие деятельности организаций и учреждений, в которых проводится практика, и организационно-правовыми основаниями непосредственной производственной деятельности в сфере предоставления PR-услуг, на которых специализируется на рынке данное коммуникативное учреждение. Также студентом-практикантом изучаются конкретные правовые документы, которые регулируют ту профессиональную деятельность, предполагающую вовлеченность студента в качестве практиканта. Студент также на данном этапе научно-исследовательской работы (производственной практики) вырабатывает понимание значения информационного послания в развитии современного информационного общества, осознание опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, получает представление о необходимости соблюдения основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной (коммерческой) тайны при проведении текущих коммуникационных кампаний и мероприятий, вырабатывая тем самым профессиональную ответственность за поручаемые в ходе прохождения практики задания по содержанию, времени исполнения и форм их публичного предоставления общественности. Также идет знакомство со спецификой в учреждении, где студент проходит практику создания коммуникационных текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, а также в этом учреждении его знакомят с основными правилами литературного редактирования и копирайтинга при создании организационных и иных документов учреждения. Идет знакомство студента-практиканта с основными организационными документами учреждения, в котором он проходит практику, в рамках медиапланирования организуемых этим учреждением коммуникационных кампаний и мероприятий, а также он знакомится с их проектной документацией (технико-экономического обоснования коммуникационных кампаний и мероприятий, технического задания, бизнес-плана, креативного брифа, соглашения, договора, контракта).</p>
5.	Знакомство студента со спецификой профессиональной деятельности организации, в которой он проходит практику	<p>В ходе ознакомления студента со спецификой профессиональной деятельности организации, в которой он проходит практику изучается и анализируется представительская документация, имеющаяся в данном учреждении (логотипы, визитки, бланки, рекламные проспекты и т.д.). Также практикант изучает разнообразные виды рекламной и PR-продукции, которую готовят специалисты данного учреждения. Идет знакомство со структурой и основными направлениями профессиональной деятельности</p>

		<p>коммуникационных агентств и департаментов по связям с общественностью организаций, в которых студент проходит практику. Вырабатывает представление об основных этапах подготовки и проведения PR-кампаний в условиях современного информационного общества и как они осуществляются учреждением, в котором студент проходит практику. Знакомится с актуальными PR-технологиями, которыми применяются данным учреждением в ходе подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. Показывается специфика профессиональной деятельности PR-специалиста в его работе в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах маркетинга и рекламы, в коммуникационных агентствах на примере учреждения, в котором студент проходит практику. Практикантом изучается специфика коммуникативного сопровождения текущей деятельности организации в практиках интегрированных массовых коммуникаций, в т.ч. при подготовке и проведении учреждением, в котором студент проходит практику, коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>
6.	<p>Инструктивное занятие с практикантами руководителя практики от организации</p>	<p>Здесь дается подробное разъяснение профессиональных заданий, которые предлагается выполнить студенту в ходе его практики в учреждении, которое обговаривается руководителем практики от организации. Также происходит согласование данных заданий с учебными заданиями на практику, которые студент-практикант получает от руководителя практики из РГГУ. Также со студентами отдельно обговариваются контрольные сроки выполнения текущих профессиональных заданий по практике, форму и содержание предоставляемой отчетной документации.</p>
7.	<p>Занятия руководителя практики от организации по специфике обработки и систематизации информации студентами, полученной ими в ходе прохождения ими практики</p>	<p>Под руководством руководителя практики от организации студент знакомится с процедурой систематизации и обработки текущих документов учреждения, в котором он проходит практику, на основе этого студент готовит собственные предложения по оптимизации текущего документооборота учреждения в привязке к актуальным на момент прохождения им практики в учреждении, осуществляемым в этот период им коммуникационных кампаний и мероприятий (пресс-релизы, факт-листы, бэкграундеры, логотипы, визитки, бланки, рекламные буклеты и проспекты и т.д.).</p>
8.	<p>Занятия руководителя практики по подготовке студентами собственного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>На занятии студент получает инструктаж по специфике подготовки и осуществления собственного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, с учетом текущей профессиональной деятельности учреждения, в котором студент проходит практику. В ходе этого занятия студент-практикант участвует в обсуждении с руководителем практики от организации собственного PR-проекта, исходя из полученных ранее им профессиональных заданий, от учреждения, в котором он проходит практику и учебных заданий на практику, которые студент-практикант также ранее получил от руководителя практики из РГГУ.</p>

9.	Практический этап текущей деятельности практиканта в учреждении, в котором он проходит практику	<p>Данный этап научно-исследовательской работы (производственной практики) подразумевает выполнение определенного учреждением, в котором студент проходит данную практику, профессионального функционала, который формулируется в зависимости от целей и задач предложенного, а затем и реализуемого при кураторстве руководителя практики от организации собственного PR-проекта или включением студента-практиканта в один из PR-проектов по одному из направлений текущей деятельности коммуникационного агентства/компании и департаментов по связям с общественностью организаций, в которых студент проходит практику. На данном этапе научно-исследовательской работы (производственной практики) приоритет отдается учебным заданиям, связанным с процессом подготовки ВКР к защите на заседании ГЭК. Поэтому по договоренности с организациями, в которых студенты проходят научно-исследовательскую работу (производственную практику) все профессиональные задания от учреждения, в котором студент проходит данный вид практики, также заточены на процесс подготовки материалов для выступления на научной конференции по профилю выбранного направления исследования / подготовки публикации в научном издании / составления отчета студента о прохождении данного вида практики, но, в конечном счете, для научно-исследовательской подготовки будущей ВКР студента к защите.</p>
10.	Итоговое занятие по подведению итогов практики в организации, в которой студент проходил практику, защита студентами собственного проекта	<p>На итоговом занятии по пройденной научно-исследовательской работе (производственной практики) в организации, в которой студент осуществлял свою профессиональную деятельность, проводится процедура защиты подготовленного студентом собственного PR-проекта или же презентация достигнутых студентом-практикантом результатов по реализации одного из PR-проектов из актуального направления текущей деятельности коммуникационного агентства/компании и департаментов по связям с общественностью организаций, в которых студент проходит практику. Также студент отчитывается о собранном в ходе данного вида производственной практики эмпирическом материале для выступления на научной конференции по профилю выбранного направления исследования / подготовки публикации в научном издании / составления отчета в формате накопленных основных эмпирических научно-исследовательских материалов студента по итогам прохождения данного вида практики, а также о собранной эмпирической базе будущей ВКР студента-практиканта.</p>
11.	Подготовка и защита отчёта по практике	<p>На заключительном этапе прохождения данного вида производственной практики, студент по итогам прошедшей научно-исследовательской работы (производственной практики) готовит и сдает руководителю практики из РГГУ отчетную документацию: характеристику с места прохождения практики, дневник прохождения практики, отчет обучающегося о пройденной практике. Отчет представляется либо в виде подготовленных тезисов выступления на научной конференции по профилю выбранного направления исследования, либо в</p>

	<p>виде эмпирических материалов для публикации в научном издании, либо в виде отчета студента в формате накопленных основных эмпирических научно-исследовательских материалов студента по итогам прохождения данного вида практики. На собрании по итогам пройденной научно-исследовательской работы (производственной практики) происходит представление краткого подготовленного научного выступления студентом-практикантом на основе тех эмпирических материалов, которые были собраны в ходе научно-исследовательской работы (производственной практики).</p>
--	--

3. Оценка результатов практики

3.1. Формы отчётности

Формами отчётности по практике являются: отчёт обучающегося, характеристика с места прохождения практики.

Наименование раздела	Формы текущего и промежуточного контроля
Инструктаж по технике безопасности	Собеседование
Ознакомительная лекция для практиканта в учреждении, где он проходит практику	Собеседование
Инструктивное занятие по учебным заданиям по практике	Соответствующий раздел дневника практики
Изучение организационных документов учреждения (предприятия)	Соответствующий раздел дневника практики
Знакомство студента со спецификой профессиональной деятельности организации, в которой он проходит практику	Собеседование
Инструктивное занятие с практикантами руководителя практики от организации	Соответствующий раздел дневника практики
Занятия руководителя практики от организации по специфике обработки и систематизации информации студентами, полученной ими в ходе прохождения ими практики	Отчет по практике
Занятия руководителя практики по подготовке студентами собственного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Отчет по практике
Практический этап текущей деятельности практиканта в учреждении, в котором он проходит практику	Характеристика с места прохождения практики, дневник практики, отчет по практике
Итоговое занятие по подведению итогов практики в организации, в которой студент проходил практику, защита студентами собственного проекта	Защита проекта и отчета по собранным эмпирическим научно-исследовательским материалам
Подготовка и защита отчёта по практике	Текст отзыва научного руководителя о собранном эмпирическом материале к ВКР (приложения: характеристика с места прохождения практики,

	дневник практики, отчет по практике (в виде эмпирического материала для выступления на научной конференции по профилю выбранного направления исследования / эмпирического материала для подготовки публикации в научном издании / отчета в формате накопленных основных эмпирических научно-исследовательских материалов студента по итогам прохождения данного вида практики).
Промежуточный контроль	Зачёт с оценкой

Требования к подготовке и предоставлению отчетной документации по научно-исследовательской работе (производственной практики).

Студент по окончании практики представляет руководителю научно-исследовательской работы (производственной практики) из РГГУ свою отчетную документацию по итогам пройденной практики: характеристику с места прохождения практики, дневник прохождения практики, отчёт обучающегося о ходе и достигнутых им результатов по пройденной научно-исследовательской работе (производственной практике) в виде эмпирического материала для выступления на научной конференции по профилю выбранного направления исследования / эмпирического материала для подготовки публикации в научном издании / отчета в формате накопленных основных эмпирических научно-исследовательских материалов студента по итогам прохождения данного вида практики, отзыв научного руководителя о собранном эмпирическом материале к ВКР и о степени готовности студента-практиканта к написанию ВКР.

Отчетную документацию по научно-исследовательской работе (производственной практике) в виде характеристики с места прохождения практики, дневника практики и отчета по практике требуется представлять студенту-практиканту, который проходил научно-исследовательскую работу (производственную практику) в учреждении, являющемся базовой стороной организации, в которых проходят текущие учебные и производственные практики обучающиеся. Студенты, которые проходят данную практику в структурных подразделениях (кафедрах) факультета истории, политологии и права в качестве отчетной документации по данному виду практики представляют только **отзыв научного руководителя о степени готовности студента-практиканта к написанию ВКР**. Такой же отзыв необходимо приложить к пакету отчетных документов по научно-исследовательской работе (производственной практике) студенту-практиканту, который данный вид практики проходил в учреждении, являющемся базовой стороной организацией (местом практики).

Характеристика с места прохождения практики обучающегося должна в себя включать указание вида пройденной практики, сроков прохождения, которые должны совпадать со сроками, указанными в приказе о прохождении студентами данного вида практики, также в характеристики указываются обязанности студента-практиканта, исполняемые им в ходе прохождения практики, характеризуется степень успешности и имеющиеся недостатки (замечания) по достигнутым результатам в выполнении профессиональных заданий, полученных практикантом в данном виде практике (в подготовке и в защите собственного PR-проекта на итоговом занятии по подведению итогов практики в организации). Кроме того, дается краткая общая характеристика личностных и профессиональных качеств, продемонстрированных практикантом в ходе прохождения практики. Характеризуется руководителем научно-исследовательской работы (производственной практики) от организации степень готовности студента-практиканта к выполнению поставленных перед ним профессиональных задач и дальнейших перспектив его роста по выбранному профилю профессиональной образовательной подготовки. В заключении руководитель практики от

организации выставляет рекомендуемую оценку по итогам прохождения научно-исследовательской работы (производственной практики) студенту-практиканту. Данная оценка должна быть подтверждена своевременным предоставлением отчетной документации по итогам пройденной практики студентом-практикантом руководителю научно-исследовательской работы (производственной практики) из РГГУ и успешной защитой на собрании студентов-практикантов по итогам пройденной ими научно-исследовательской работы (производственной практики) в РГГУ, где практикант характеризует специфику прохождения им данного вида практики.

Дневник прохождения практики включает алгоритм прохождения научно-исследовательской работы (производственной практики) студентом-практикантом по каждому дню данного вида производственной практики в организации с указанием полного перечня выполняемых задач и содержания разных видов работ, реализованных студентом-практикантом за время прохождения им собственной научно-исследовательской работы (производственной практики).

Содержание и разделы отчёта обучающегося о ходе и достигнутых им результатов по пройденной научно-исследовательской работе (производственной практики) должны соответствовать содержанию поставленных задач и определенных на данную практику профессиональных заданий на период прохождения данного вида практики. Первый раздел отчета студента-практиканта включает анализ документации в сфере рекламы и PR-деятельности, которой занимается базовое учреждение, в котором обучающийся проходил практику. Второй раздел отражает личный вклад практиканта в решение поставленных перед ним задач и представляется им алгоритмы решения полученных им учебных и профессиональных заданий на данный вид пройденной им практики. Кроме того, отчет по данному виду практики должен содержать: собранный студентом-практикантом эмпирический материал для выступления на научной конференции по профилю выбранного направления исследования / эмпирический материал для подготовки публикации в научном издании / отчет в формате накопленных основных эмпирических научно-исследовательских материалов студента по итогам прохождения данного вида практики. Данный раздел отчета может считаться показателем степени готовности студента-практиканта к написанию собственной ВКР.

Отзыв научного руководителя студента-практиканта должен содержать краткую характеристику представленных студентом эмпирических материалов, а также заключение о возможности их использования в его будущей ВКР. Кроме того, в отзыве дается общая характеристика личностных и профессиональных качеств, продемонстрированных практикантом в ходе выполнения научно-исследовательской работы (производственной практики). Должны в отзыве быть отмечены **достоинства и недостатки** собранных студентом-практикантом эмпирических материалов. В заключении отзыва научный руководитель студента-практиканта должен сделать вывод о степени готовности студента-практиканта к написанию собственной ВКР и предложить рекомендуемую им оценку по итогам прохождения научно-исследовательской работы (производственной практики).

3.2. Критерии выставления оценки по практике

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит высокую положительную оценку, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, аналитическая часть отчета отличается комплексным подходом, креативностью и нестандартностью мышления студента, выводы обоснованы и подкреплены значительным объемом фактического материала.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
		Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет выполнен в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями без существенных неточностей, включает фактический материал, собранный во время прохождения практики. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетвори- тельно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет по оформлению и содержанию частично соответствует существующим требованиям, но содержит неточности и отдельные фактические ошибки, отсутствует иллюстративный материал. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетво- рительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики не содержит положительной оценки. Отчет представлен не вовремя и не соответствует существующим требованиям. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по практике

Во время проведения научно-исследовательской работы (производственной практики) используются следующие технологии: консультирование (в форме кратких лекций) по основным этапам сбора эмпирических материалов к ВКР, индивидуальное обучение приемам работы с информационными потоками в организации, правилам организации наблюдения за процессами создания новости и рекламного сообщения, обучение методам создания и оформления информационных материалов рекламного и PR-характера в организации, где студент проходит научно-исследовательскую работу (производственную практику). Предусматривается самостоятельная работа студентов по сбору эмпирических материалов для собственной ВКР в структурных подразделениях организации под контролем научного руководителя и руководителя от организации по подготовке фактических материалов для

эмпирической главы ВКР (в т.ч. при системном научном описании алгоритма осуществления собственного PR-проекта студентом) по выбранному профилю исследуемой профессионально-предметной сферы. Осуществляется обучение правилам сбора эмпирической информации, ее аналитической обработке и написания отчета как части собранных эмпирических материалов для ВКР студентом-практикантом.

Формы текущего и промежуточного контроля прохождения практики

При проведении научно-исследовательской работы (производственной практики) предусматривается: собеседование (по материалам ознакомительной лекции, инструктажа по технике безопасности, знакомства студентов со спецификой профессиональной деятельности организации, в которой они проходят практику), заполнение дневника практики (инструктивное занятие по профессиональным заданиям по практике, изучение организационных документов предприятия, инструктивное занятие с практикантами руководителя практики от организации), составление и защита отчета по собранным эмпирическим материалам для ВКР (занятия руководителя практики от организации по специфике обработки и систематизации информации студентами, полученной ими в ходе прохождения ими научно-исследовательской работы (производственной практики), занятия руководителя практики по подготовке студентами собственного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, итоговое занятие по подведению итогов практики в организации, в которой студент проходил практику, защита студентами собственного проекта, а также отчета по собранным эмпирическим материалам для собственной ВКР), промежуточный контроль (дифференцированный зачет с оценкой).

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам прохождения практики включают в себя:

Рекомендации по сбору, обработке и анализу материалов, накопленных в ходе практики и включенные в отчетную документацию:

Отчёт о практике является основным документом студента, отражающим выполненную им работу, полученные знания и практические навыки. Материалы, собранные в ходе прохождения практики должны включать: маркетинговые кабинетные и внекабинетные исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации; материалы, собранные в ходе прохождения практики в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах; произведенные самим студентом рекламные и PR-материалы, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, а также материалы собственного проекта.

Материалы отчёта в дальнейшем студент может использовать в своей научно-исследовательской работе по написанию выпускной квалификационной работы. Сам отчет должен соответствовать плану написания выбранной студентом-практикантом темы ВКР, которая является индивидуальной для каждого студента-выпускника. Общее учебно-методическое руководство за выполнением плана по написанию ВКР и контроль за сбор материалов по теме исследования ВКР осуществляется выпускающей кафедрой. В целях осуществления руководства кафедра выделяет представителя из числа ее профессорско-преподавательского состава, который является руководителем ВКР студента. Научные руководители студентов обеспечивают каждого студента планом написания ВКР и контролируют работу студентов-практикантов по сбору эмпирических материалов для ВКР. Во время проведения научно-исследовательской работы (производственной практики) студенты обязаны полностью выполнять все задания согласно плану ВКР и в соответствии с утвержденным графиком, регулярно проходить собеседования со своим научным

руководителем. Индивидуальное (профессиональное) задание по научно-исследовательской работе (производственной практики) должно соответствовать теме выпускной квалификационной работы и должно быть согласовано с научным руководителем студента-практиканта. При проведении научно-исследовательской деятельности в ходе данного вида производственной практики для каждого обучающегося формулируются конкретные задачи в соответствии со спецификой решаемой проблемы в рамках его ВКР. При проведении научно-исследовательской деятельности студенты-практиканты обязаны:

- полностью выполнять задания научного руководителя, предусмотренные планом ВКР;
- в десятидневный срок после окончания научно-исследовательской работы (производственной практики) представить научному руководителю, как и руководителю данного вида практики из РГГУ письменный отчет (в нем должны быть подробно и полно освещены вопросы методики выполнения заданий, проведения встреч, организации мероприятий и представлены источники информации (документы, фото, бланки и т.д.). По каждому заданию должны быть сделаны выводы, предложены рекомендации);
- доработать при необходимости данный отчет в соответствии с требованиями и пожеланиями научного руководителя, как и руководителя этого вида практики из РГГУ;
- на основе письменного отчета по итогам прохождения научно-исследовательской работы (производственной практики) студент-практикант должен предоставить эмпирический материал для выступления на научной конференции по профилю выбранного направления исследования / эмпирический материал для подготовки публикации в научном издании / отчет в формате накопленных основных эмпирических научно-исследовательских материалов студента по итогам прохождения данного вида практики, которые должны быть прообразом черновика эмпирической части ВКР научному руководителю в установленные сроки с целью подготовки отзыва научного руководителя о степени готовности студента-практиканта к написанию собственной ВКР.

Руководитель практики из РГГУ проводит итоговое собрание, оценивает качество и эффективность проделанной работы на основе представленных ему студентами отчетной документации по научно-исследовательской работе (производственной практике) (прежде всего, основываясь на отзывах научных руководителей студентов-практикантов) и выставляет оценки по рейтинговой системе (дифференцированный зачет). Студент, не отработавший научно-исследовательскую работу (производственную практику) без уважительных причин, считается имеющим академическую неуспеваемость и представляется к отчислению.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

4.1. Список источников и литературы

Источники:

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информатизации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-7-0-5-2008>.
2. ГОСТ Р 7.0.12–2011 «Система стандартов по информации и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила». URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-7-0-12-2011>

Литература:

Основная литература:

1. Брылев, А. А. Основы научно-исследовательской работы: учебник для вузов / А. А. Брылев, И. Н. Турчаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. —

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15861-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509893>
2. Гороя, В. И. Научно-исследовательская работа: учебное пособие для вузов / В. И. Гороя. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496767>
 3. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: учебное пособие / под общ. ред. В. И. Звонникова, С. Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 168 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010135-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065381>
 4. Сладкова, О. Б. Основы научно-исследовательской работы: учебник и практикум для вузов / О. Б. Сладкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15305-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488232>
 5. Сакова, О. Я. Аналитико-синтетическая переработка информации. Библиографическое описание информационных ресурсов: учебное пособие для вузов / О. Я. Сакова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14437-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496994>
 6. Шишкин, В. Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов: учебно-методическое пособие / В. Г. Шишкин, Е. В. Никитенко. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 111 с. - ISBN 978-5-7782-3955-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870017>

Дополнительная литература:

1. Академическое письмо. От исследования к тексту: учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494312>
2. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492350>
3. Зуляр, Р. Ю. Информационно-библиографическая культура: учебное пособие для вузов / Р. Ю. Зуляр. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15009-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497225>
4. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489026>

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Адреса ресурсов Интернет:

1. PR-практик и журналист – пути к примирению // www.soob.ru/n/2001/5/a/15;
2. Пресс-релиз как инструмент раскрутки // <http://www.vanta.ru>;

3. <http://www.sostav.ru>;
4. <http://www.rwr.ru>;
5. www.pr-club.com;
6. <http://www.4p.ru>.

5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

1. Места для студентов на базах практик должны быть оборудованы компьютером с наличием в нем необходимого для успешного прохождения научно-исследовательской работы (производственной практики) лицензионного программного обеспечения, в т.ч. необходимых мультимедийных средств, которые бы способствовали успешной подготовке и презентации собственного PR-проекта студента-практиканта или же помогали успешному выполнению полученных им профессиональных заданий, от учреждения, в котором он проходит практику и учебных заданий на практику, выполнение которых задано руководителем практики из РГГУ.

2. В организации, в которой студент осуществляет научно-исследовательскую работу (производственную практику), ему должен быть обеспечен доступ к компьютеру с подключением к коммуникационной системе Internet.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости программа практики может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть указано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся при необходимости, могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Форма проведения практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных

психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики РГГУ согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

Защита отчета по практике для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения обучающихся с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме.

Защита отчета по практике для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме без предоставления обучающимся презентации. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита отчета, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Минтруда России от 22.06.2015 № 386н.

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы комиссии и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, РГГУ обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита итогов практики проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения обучающегося на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления отчета по практике лицом с ограниченными возможностями здоровья, обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа (производственная практика)

Данный вид практики реализуется кафедрой теории и практики общественны связей факультета рекламы и связей с общественностью ИМиР РГГУ на базе структурных подразделений РГГУ, а также в профильных организациях и предприятиях, специализирующихся в сфере рекламы и связей с общественностью, а также в департаментах по связям с общественностью и в профильных подразделениях учреждений и предприятий различной формы собственности, а также в государственных, политических и иных общественно-политических организаций, ответственных за внешнюю коммуникацию.

Цель практики: овладение студентами первичных навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности в рамках познавательного процесса обобщения и систематизации исследовательского инструментария по направлению образовательной подготовки по рекламе и связям с общественностью и использованию полученных в ходе данной практики данных для профессионального анализа и подготовки будущей выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- формирование комплексного представления о специфике деятельности выпускника по направлению образовательной подготовки «Реклама и связи с общественностью»;
- овладение студентами основными приемами ведения самостоятельной научно-исследовательской работы;
- формирование у студентов профессионального знаний в области научно-исследовательской деятельности.
- сбор теоретических и эмпирических данных по исследованию по будущей теме ВКР;
- ведение библиографической работы с применением современных информационных технологий;
- анализ и обработка полученных результатов, представление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научных статей);
- написание и представление отчёта о прохождении практики руководителю практики от Российского государственного гуманитарного университета.

Практика направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, соответствующих авторскому, маркетинговому, организационному, социально-просветительскому и технологическому видам профессиональной деятельности.

Научно-исследовательская работа (производственная практика) направлена на формирование следующих компетенций:

- универсальных компетенций (УК);
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);
 - общепрофессиональных компетенций (ОПК);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач (ОПК-6);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-8).

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц.

ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**УТВЕРЖДАЮ**Зав.кафедрой _____
« ____ » _____ 20__ г.

Дата (даты)	Раздел практики	Отметка о выполнении

Индивидуальное задание на практику
(составляется руководителем практики от кафедры)

Руководитель практики
от кафедры

подпись

Ф.И.О.

Руководитель практики
от организации

подпись

Ф.И.О.

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКЕ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ (ФАКУЛЬТЕТ, ОТДЕЛЕНИЕ)
Кафедра (учебно-научный центр)

Отчёт о прохождении практики
Вид практики
Тип практики

Код и наименование направления подготовки/специальности

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат/специалитет/магистратура*
(указать нужное)

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*
(указать нужное)

Студента/ки __ курса
очной/очно-заочной/заочной формы обучения
_____ (ФИО)
Руководитель практики
_____ (ФИО)

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ С МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ
ПРАКТИКИ****Характеристика¹**

на студента/ку __ курса _____ факультета
Российского государственного гуманитарного университета
[Ф.И.О. студента]

[Ф.И.О. студента] проходил/а [вид, тип практики] практику в [наименование организации] на должности [название должности].

За время прохождения практики обучающийся/обучающаяся ознакомился/лась с [перечень], выполнял/а [перечень], участвовал/а в [перечень].

За время прохождения практики [Ф.И.О. студента] зарекомендовал/а себя как [уточнение].

Оценка за прохождение практики – [оценка]

Руководитель практики
от организации

подпись

Ф.И.О.

Дата

¹ Оформляется либо на бланке организации, либо заверяется печатью.